

PRESSEINFORMATION

30. April 2008

Plaut Aktiengesellschaft

Umsatz im 1. Quartal 2008 weiter gesteigert

Hoher Auftragsstand mit Reichweite von rund 7 Monaten

Wien - 30. April 2008. Die im Frankfurter Börsensegment General Standard notierte Plaut Aktiengesellschaft (PUT2; ISIN: AT0000A02Z18; WKN: A0LCDP) informiert über das Konzernergebnis für das 1. Quartal im Geschäftsjahr 2008.

Die Plaut Beratungsgruppe konnte nach einem sehr erfolgreichem 4. Quartal 2007 im ersten Quartal 2008 mit 6,4 Mio. Euro den Umsatz weiter steigern und liegt damit um rund 5 % über dem Vergleichswert des Vorjahres. Das EBIT (Ergebnis vor Steuern und Zinsen) liegt im ersten Quartal 2008 bei rund 0,3 Mio. Euro, was einer EBIT Marge von 5% entspricht.

Sehr guter Auftragsbestand. Zu Beginn des Geschäftsjahres 2008 kann Plaut eine überdurchschnittlich gute Auftragslage verzeichnen. Der Auftragsstand per 31.03.2008 liegt bei 13.000 Tagen, was eine Auslastung von rund 7 Monaten bedeutet. Ausschlaggebend dafür waren Vertriebsfolge bei einer Reihe namhafter Unternehmen wie z.B Nordmilch AG, Hirschvogel Umformtechnik GmbH, Triumph International AG, Mainova AG, Böhringer Ingelheim GmbH, DMB Rechtsschutz Versicherungs AG, Bernecker & Rainer Industrie-Elektronik GmbH, Agrana Beteiligungs AG, Rauch Fruchtsäfte GmbH, Asirom Asigurarea Romaneasca S.A., Compensa TU S.A und der Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o.. Die Schwerpunkte der beauftragten Projekte liegen in unseren Kernbereichen internes Rechnungswesen, Controlling, IFRS-Einführungen, Validierung, Prozessoptimierungen, Business Intelligence sowie in der Implementierung von IT-Anwendungslösungen und dem IT-Governance.

Internationaler Fokus ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Im 1. Quartal 2008 wurde die Internationalisierung weiter vorangetrieben und dadurch die Ziele der Unternehmensstrategie konsequent verfolgt. Mit acctus Consulting Polska sowie B&a Insurance Consulting s.r.o ist die Plaut Beratungsgruppe seit Anfang 2008 nunmehr in insgesamt 6 Ländern mit 10 Gesellschaften vertreten. Plaut verfügt weltweit über zahlreiche Netzwerkpartner und gilt als ein am Markt sehr aufstrebendes und innovatives Unternehmen.

Pressekontakt:

[PM-0805, 2.152 ZmL]

Plaut Aktiengesellschaft

Manager Marketing, IR & Kommunikation

Heinz-Peter Schneider

Engelsberggasse 4

A-1030 Wien

Telefon: +49 89 96280-126

Telefax: -339

heinz.schneider@plaut.de

www.plaut.de

Über Plaut

Die Unternehmensberatung Plaut wurde 1946 in Hannover von Hans-Georg Plaut gegründet.

Auf Grundlage seiner Methode der Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung setzt die Beratungsgruppe Plaut seit 60 Jahren Standards für die moderne Führung von Unternehmen.

Plaut ist eine auf Unternehmensplanung und -steuerung fokussierte Managementberatung und bietet seinen Kunden ein umfangreiches Portfolio aus Business Consulting, SAP Consulting und IT-Services. Die Plaut Beratungsgruppe ist in Deutschland und der Schweiz sowie als actus Consulting in Österreich und den CEE-Ländern Rumänien, Tschechische Republik und Polen vertreten. Mit mehr als 1.000 realisierten Projekten ist Plaut seit über 20 Jahren einer der erfolgreichsten und umsetzungsstärksten SAP Partner. Die *Plaut Aktiengesellschaft* (Wien) notiert im General Standard des Regierten Marktes (PUT2; WKN A0LCDP; ISIN AT0000A02Z18) der Frankfurter Wertpapierbörse.

> www.plaut.de